

معرفی اندیشکده



اندیشکده توسعه صادرات ایران (اتصا) با هدف ایجاد شبکه‌ای از افراد توانمند دانشگاهی، فعالین و سیاست‌گذاران حوزه صادرات در سال ۱۴۰۰ در دانشگاه علم و صنعت ایران تشکیل شده است.

از محورهای فعالیت این اندیشکده می‌توان به توسعه تحقیقات کاربردی و مسئله‌محور، تربیت نیرو و تیم‌سازی، انجام پروژه‌های صنعتی در دو قالب سیاست‌پژوهی در سطح کلان و مشاوره به شرکتها در سطح خرد، انجام فعالیت‌های ترویجی نظیر انتقال تجربه، انتشار خبرنامه و محتوا علمی - آموزشی و توسعه خدمات جدید صادراتی اشاره نمود.

طرح‌های تحقیقاتی



نقش قابلیت‌های بویا در حفظ عملکرد شرکت‌های بین‌المللی

در شرایط تحریم (بررسی، شناسایی و اولویت بندی مهم‌ترین عوامل تاثیر گذار)

طراحی شبکه ارتباطی توسعه صادرات شرکت های دانش بنیان کشور

تاثیرات دیجیتال شدن کسبوکار صادرکنندگان

بزرگترین چالش‌های صادراتی آنها

توسعه صادرات صنایع خلاق (با تمرکز بر صنعت محتوا دیجیتال)



پروژه‌های کاربردی

مطالعه تطبیقی مراکز نوآوری خارجی و طراحی سازوکار ایجاد یک مرکز نوآوری خارجی

تدوین الگوهای منتخب کسبوکار بین‌المللی شرکت‌های دانش بنیان

شناسایی فرصت‌های صادراتی (طرح شهید احمدک روشن)

بررسی وضعیت ایران در شاخص جهانی نوآوری (GII)

الزامات سیاستی توسعه صادرات دانش بنیان مبتنی بر متنوع‌سازی راهبردهای صادراتی

تحلیل و بررسی جایگاه ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای

راهکارهای شبکه سازی توسعه صادرات الکترونیک کشور





اندیشکده توسعه صادرات ایران (اتصا)
IRAN THINK TANK FOR EXPORT DEVELOPMENT (ITED)

اندیشکده توسعه صادرات ایران

(اتصا)



سامانه‌هاک و محصول‌هاک

۲

طراحے سامانه الزامات
مقاصد صادراتے (در دست
اجرا)



در این طرح به دنبال تعیین سازوکارهاک لازم براک ارائه اطلاعات مورد نیاز صادرکنندگان براک ورود موفق به بازارهاک صادراتے با تأکید بر الزامات صادراتے کشورهاک هدف هستیم. یک روش مهم براک پاسخ به این نیاز در کنار استفاده از سامانه هاک بین المللی در حوزه انتشار اطلاعات مربوط به مقررات صادراتے کشورهاک مقصد، طراحے یک سامانه جدید براساس خودکارسازک فرآیند جمع آورک اطلاعات مقررات و نیازمندک هاک مقاصد صادراتے و ارائه آن ها به زبان فارسی است.

با ما در تماس باشید

نارمک، دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشکده مدیریت،

اقتصاد ومهندسی پیشرفت

۰۲۱-۷۳۲۲۸۰۰۰



ited@iust.ac.ir



ited.iust.ac.ir



/itedthinktank

سامانه‌هاک و محصول‌هاک

۱

سامانه شناسایی و معرفی
فرصت‌هاک صادراتے



شرکت‌هاک تولیدک و صادراتے معمولاً براک تدوین برنامه صادرات خود از طریق شیوه‌هاک سنتے به رصد صادراتے مے پردازند؛ این شرکت‌ها نیاز دارند که با سرعت و دقت مناسبے تشخیص دهند که کدام محصولات در کدام بازارهاک خارجے شانس بیشترک براک موفقیت دارند؟ همچنین، نهادهاک متولے توسعه صادرات نیز بیوسته با این پرسش مواجه‌اند که کدام کشورها براک توسعه تبادلات تجارک داراک اولویت بالاترک هستند و در هر کشور کدام محصولات داراک پتانسیل صادراتے بیشترک هستند؟ سامانه معرفیے فرصت‌هاک صادراتے درصدد پاسخگویے به این نیازها است.

سامانه فرصت‌هاک صادراتے در حال حاضر این امکان را دارد که متناسب با نیاز هر شرکت و یا نهاد فعال در امر صادرات، گزارش مصور فرصت‌هاک صادراتے در محدوده محصولات و کشورهاک موردنظر آن شرکت را به سرعت تدوین و ارائه نماید (به صورت آفلاین).

